

תרשים המיתוג

המותג שלך

- מי הם?
- מה הבעיות הגדולות שלהם?
- מה הם רוצים?
- מה הם צריכים?
- הקהל שלך
- המומחיות המקצועית שלך
- המומחיות שלך
- הייחוד שלך
- למה באמת לבחור בך על פני כל אפשרות אחרת?
- מהי השפה בה הלקוח משתמש?
- מה התועלת הגדולה שמקבלים ממך?
- איך זה נראה, מרגיש, "מצטלם"?
- "להנחית את המטוס"

עולם התוכן שלך

- עקרונות
- שיטות
- טיפים
- תשובות לשאלות
- ידע מקצועי
- העולם הרוחני
- נסיון חיים שלך
- ציטוטים שלך ושל אחרים
- כלים לחשיבה
- שאלות לקהל שלך
- תפיסת עולם והשראה
- המוצרים שלך
- תהליך היצירה שלך
- היצירה שלך
- הצצה מאחורי הקלעים
- מה קורה ללקוחות שלך

הפקת התוכן

- פורמטים
 - טקסט
 - תמונה
 - וידאו
 - לייב
 - אודיו
 - אינפוגרפיק
 - אנימציה
 - שאלות לקהל
 - סטורי
 - ריל
- שיטות
 - מפת החשיבה
 - מעגל הפוסטים
 - מאגרי חומר גלם
- כלים
 - מאגרי תמונות ומדיה
 - Unsplash
 - Pexels
 - Pixabay
 - Canva
 - Envato Elements
 - בתשלום
 - Shutterstock
 - כלים גרפיים
 - Canva
 - Snappa
 - Crello
 - עריכת וידאו
 - Vimeo
 - Camtasia

הפצה

- ערוצים
 - רשתות חברתיות
 - פודקאסט
 - אתר / בלוג
 - סרטון
 - לייב
 - אינסטגרם
 - פייסבוק
 - סטורי
 - לייב
 - פוסט
 - לייב
 - סטורי
 - פוסט
 - לייב
 - אחרים
 - טיקטוק
 - טוויטר
 - לינקדאין
 - יוטיוב
- כלים
 - Sprout Social
 - Hootesuite
 - Buffer
 - Later
 - ועד רבים
- רשימת תפוצה

תדירות

- תמהיל תוכן
 - כמות שבועית
 - כמות יומית
- שגרת יצירה
 - שיבוץ ביומן
 - איסוף קבוע של חומרים
 - יצירה מרוכזת
 - יצירה יומית
- סיסטם
 - חומרי גלם
 - חומרים מעובדים
 - יצירת התוכן
 - הפצה
 - מיחזור תוכן
 - צוות
 - חשיבה
 - הפצה
 - עיצוב
 - חשיבה
 - דינית
 - אוטומטית

ממיתוג למכירה

- מוצרים חינמיים
 - דו"ח חינמי
 - סדרת סרטונים
 - אתגר
 - וובינר
 - סדרת מיילים
 - צ'קליסטים וכלים
- הזמנה להרשמה
 - מערוצי ההפצה לתפוצת מייל
 - מערוצי ההפצה לתפוצות נוספות
- המשך תוכן קבוע
 - קמפיינים ממומנים
- משימה למעמד מכירה
 - דף מכירה
 - הרצאה
 - וובינר
 - השקה
 - פגישה פיזית
 - ייעוץ / אבחון
 - התנסות בחינם או בתשלום